

Informationsmarketing Benutzerforschung. -

Informationsmarketing und Benutzerforschung. Aktuelle Probleme in Bibliotheken, Dokumentations- und Informationseinrichtungen. Hrsg. v. Hagen Stegemenn u. Robert Funk. [Mit Tab. u. Diagr.] - (Berlin:) Berlin-Verl. (1980). 181 S. 8⁰

(Veröffentlichungen des Instituts für Bibliothekarausbildung der Freien Universität Berlin. 22.)