

Marketing:Information

B 152.116

N i t ' s c h e , Martin: Micro-Marketing. Daten,
Methoden, Praxis. Individualisiertes Massen-
marketing; bessere Zielgruppensegmentierung...
[Mit Abb.] - (Wien): Ueberreuter (1998).
250 S. 8°

ISBN 3-7064-0410-9

