

B 153.922

Marketing:Information

Verkaufskompetenz. Christian Belz <unter Mitarb. v. Kathrin Kuster u. Christian Walti>. [Mit Diagr. u. Tab.] (2., völlig überarb. Aufl.) - (St. Gallen): Verl. THEXIS; Wien: Ueberreuter (1999). 389 S. 8°

ISEN 3-7064-0574-1 (Ueberreuter)