

Marketing:Österreich

B 147.531

W a n d l , Claudia: Die Einführung des
Marketing in den Unternehmungen der
österreichischen Wirtschaft. [Mit Diagr.
u. Tab.] T. 1.2. - Linz: Universitätsverl.
Trauner 1995. 240 S., S. 241-375, 66 S.
Anh. 8°
(Schriften d. Johannes-Kepler-Univ. Linz.
Reihe B. 8.)