

Marketing: Österreich

C 131.482^{N.F. 5}

W u e h r e r, Gerhard A.- Der Aufbruch ins dritte
Jahrtausend. Die Jahre 1994-1999 aus der Sicht
des Instituts für Handel, Absatz und Marketing.
Gerhard A. Wührer. Linz 1999. 365 S. 4°
(Marketingstudien. N.F. 5.)

ISBN 3-85487-112-0.