

Marketing: Deutschland (BRep.)B 141.913⁸

H i l k e r, Jörg: Marketingimplenentierung
in ostdeutschen Unternehmen. [Illustr.].-
(Wien): Ueberreuter (1994). 181 S. 8°.
(Schriften der Wissenschaftlichen Gesell-
schaft für Marketing und Unternehmensführung
8.)