

S c h a e f e r, Erich.- Grundlagen der Marktforschung. Marktuntersuchung und Marktbeobachtung. Mit 70 Darstellungen u. 39 Tafeln. 3.,neubearb.Aufl.- Köln, Opladen: Westdeutscher Verl. 1953. XV, 447 S. 8^o