

Marktforschung

K i r c h h o f, Günter: Marktinformation
durch Verbände. Eine Untersuchung über die
Zulässigkeit von Marktinformationen von
Wirtschaftsverbänden an ihre Mitglieder
über deren Marktpartner ausgehend vom
Bykott.- Köln 1971. XXIV, 142 S. 8°.
Köln, Rechtswissenschaftl. Diss. v.
30. Juni 1971.