

Marktforschung

B 138.555<sup>5</sup>

R o e s s l , Dietmar. - Dietmar RÖBL. Ein Stufenplan zur Marktabgrenzung. Informationsselektion zur effizienten strategischen Marketingplanung. /Mit Abb./ - (Wien: Service, Fachverl. an d. Wirtschaftsuniv. Wien (1986). 279 S. 8<sup>o</sup>  
(Schriftenreihe d. Abt. f. Gewerbe, Klein- u. Mittelbetriebe an d. Wirtschaftsuniv. Wien. 5.)