

Marktforschung

B 145.160

B a r a b b a, Vincent P.- Vincent P. Barabba,
Gerald Zaltmann. Höre auf die Stimme des
Marktes (Hearing the voice of the market
[Dt.]). Wettbewerbsvorsprung durch kreative
Nutzung von Marktinformationen. (Aus dem
Amerikanischen v. Ingrid Neff). [Mit Abb.]-
(Wien): Ueberreuter (1992). 346 S. 8^o
(Manager Magazin Edition.)
(Ueberreuter Wirtschaft.)