

Marktforschung

B 152.210

H e h e n b e r g e r , Christian: Märkte mit Zukunft.  
Wir leben im Jahrzehnt d. minus 30% u. wie man  
es erfolgreich meistert. [Mit Diagr. u. Tab.] -  
(Pregarten: Inst.f. Marketing u. Trendanalysen  
1997.) 234 S. 8°  
(Die Zukunft fest im Griff.)

ISBN 3-901852-01-8

