

Marktforschung:Österreich:Rauchen

B 138.564⁴

P r a s c h l , Michael: Anti-Rauchwerbung.
Werbung f. Nichtrauchen auf der Basis
d. Motivforschung u. deren kommunikative
Umsetzung. /Illustr./ - (Wien:) Service,
Fachverl. an d. Wirtschaftsuniv. Wien
(1987). 137 S., 4 Bl. 8⁰
(Empirische Marktforschung. 4.)