

Marktforschung:Österreich:Rauchen

B 138.564<sup>4</sup>

P r a s c h l , Michael: Anti-Rauchwerbung.  
Werbung f. Nichtrauchen auf der Basis  
d. Motivforschung u. deren kommunikative  
Umsetzung. /Illustr./ - (Wien:) Service,  
Fachverl. an d. Wirtschaftsuniv. Wien  
(1987). 137 S., 4 Bl. 8<sup>0</sup>  
(Empirische Marktforschung. 4.)