

Massenkommunikation

B 139.510⁵

Wirkungen Massenkommunikation. - Roland
Burkart Hg. Wirkungen der Massenkommunika-
tion. Theoretische Ansätze u. empirische
Ergebnisse. /Mit Tab./ - Wien: Braumüller
(1987). VII, 192 S. 8⁰
(Studienbücher zur Publizistik und Kommuni-
kationswissenschaft. 5.)