

Massenkommunikation

B 139.5105/2.Aufl.

Wirkungen Massenkommunikation. - Roland
Burkart <Hg.>. Wirkungen der Massen-
kommunikation. Theoretische Ansätze
u. empirische Ergebnisse. /Illustr./
(2.Aufl.) - Wien: Braumüller (1989).
VII, 192 S. 8°
(Studienbücher zur Publizistik- u.
Kommunikationswissenssenschaft. 5.)