

Massenmedien:Informations-
vermittlung

D r e s c h e r , Karl Heinz: Erinnern und verstehen
von Massenmedien. Empirische Untersuchungen
zur Text-Bild-Schere. [Mit Tab.] - (Wien):
WUV-Universitätsverl. (1997). 246 S. 8°
Überarb. Fassung d. Diss., Wien, 1996.
(Dissertationen d. Univ. Wien. 43.)

ISBN 3-85114-338-8

