

IW

Massenmedien: Meinungsbildung

B 124.913<sup>4</sup>

Z o l l, Ralf. - Ralf Zoll, Eike Hennig.  
Massenmedien und Meinungsbildung. Angebot,  
Reichweite, Nutzung u. Inhalt d. Medien  
in d. BRD. [Mit Tab. u. Diagr.] - (München:)  
Juventa Verl. (1970). 335 S. 8<sup>o</sup>  
(Politisches Verhalten. 4.)