

Massenmedien:

Deutschland(BRep.)

B 120.688⁴¹⁸

B i s m a r k , Hans: Neue Medientechnologien
und grundgesetzliche Kommunikationsver-
fassung. - Berlin: Duncker & Humblot
(1982). 202 S. 8^o
Berlin, Freie Univ., rechtswiss. Diss.
(Schriften zum öffentl. Recht. 418.)