

Medien: Amerika

B 138.239

B 138.239a

P o s t m a n, Neil: Wir amüsieren uns zu Tode. Urteilsbildung im Zeitalter der Unterhaltungsindustrie. (Amusing Ourselves to Death. Public Discourse in the Age of Show Business /Deutsch/). Aus dem Amerikan. übers. v. Reinhard Kaiser. - (Frankfurt am Main): Fischer (1985). 206 S. 8⁰