

Medien: Europa

2
B 148.833

Staat Medienmanager. - Peter A. Bruck
<Hrsg.>. Medienmanager Staat. Von den
Versuchen des Staates, Medienvielfalt zu
ermöglichen. Medienpolitik im interna-
tionalen Vergleich. - (München: R. Fischer
1993). 651 S. 8°
(Forschungsprogramm "Ökonomie und Zukunft
der Printmedien". 2.)