

Meinungsforschung:
Bildschirmtext

B 136.339²

G u e n t h e r, Johann.- Meinungsforschung
mit Bildschirmtext? Entwicklung eines
Instruments zur Nutzung von Bildschirm-
text für die empirische Meinungsforschung.
Von Johann Günther, Eugen Semrau. Unter
Mitarb. v. Horst Bauer /u.ä./ /Illustr.
mit Tab./.- Wien: Literas 1984. 160 S. 8^o
(Beiträge zur Kommunikationswissenschaft.
2.)