

Meinungsforschung: Österreich

B 138.564<sup>10</sup>

K o e l t r i n g e r, Richard.- Die Interviewer in der Markt- und Meinungsforschung.

[Mit Tab.]- Wien: Service-Fachverl. 1992.

137 S. 8°

(Empirische Marketingforschung. 10.)