

Messe (Wirtschaft)

B 144.075

F o e l d y, Reginald.- Die Messe als Markt.  
Beteiligungsstrategien für Aussteller. Von  
Reginald Földy. /Mit Abb.u.Tab./- Wien:  
Orac 1990. 96 S. 8<sup>0</sup>