

Migros-Genossenschaften. B. 104.415 /4

D o s s e n b a c h , Carl : Die Pflege
der menschlichen Beziehungen als Vertriebs-
methode. Eine Studie der Migros-Genossen-
schaften. - Wien: Institut f. Welthandels-
lehre a. d. Hochschule f. Welthandel (1952).
67 S. 8⁰

(Betriebswirtschaftliche Forschungen des
Wirtschaftsverkehrs. 4.)