

Öffentlichkeitsarbeit: Deutschland

(BRep.)

B 120.688⁶¹¹

S c h u e r m a n n, Frank.- Öffentlichkeits-
arbeit der Bundesregierung. Strukturen, Me-
dien, Auftrag und Grenzen eines informalen
Instruments der Staatsleitung. Von Frank
Schürmann.- Berlin: Duncker & Humblot
(1992). 490 S. 8⁰

(Schriften zum Öffentlichen Recht. 611.)
Zügl.: Bonn, Univ., Diss. 1991.