

Kommunikationstechnologien Informationstechno-

logien neue. - Neue Kommunikations- und
Informationstechnologien für Verbraucher.

Informationsgesellschaft u. Verbraucher.

Hrsg.: Karl Kollmann, Daniela Zimmer.

[Mit Diagr. u. Tab.] - (Wien): Verl. des

Österr. Gewerkschaftsbundes [1996].

210 S. 8°

Überarb. Fassung des Tagungsbandes d. Fach-

tagung "Neue Kommunikations- und In-

formationstechnologien für Verbraucher

und die Verbraucherverarbeitung."

(Studien u. Berichte... te.)