

Tourismus

78

B 132.820

Marketing elektronisches Tourismus. - Walter
Schertler, Beat Schmid [u.a.] <Hrsg.>
Elektronisches Marketing im Tourismus.
ENTER '95. [Mit Abb.] - Wien, München:
Oldenbourg 1995. 204 S. 8°
(Schriftenreihe d. Österr. Computer Ges.
78.)