

Unternehmen: Information

B 154.358

G a t e s , Bill: Digitales Business. (Business.  
[Deutsch]). Wettbewerb im Informationszeitalter.  
In Zsarb. mit Collins Hemingway. Aus dem  
Amerikan. v. Raymond Hinrichs u. Andreas Model.  
(Ungekürzte Lizenzausg.) - (Frankfurt: RM Buch  
u. Medien [u.a.] 2000.) 487 S. 8°