

Unternehmen:  
Kommunikation

B 137.414<sup>1</sup>1988/6

C ä e s a r , Claudia.- Claudia Cäsar.  
Unternehmenskultur als neue  
Kommunikationsstrategie. /Illustr./ -  
(Wien: Club Niederösterreich 1988).  
67 S. 8°  
(Club Niederösterreich. 1988, 6.)