

Unternehmen: Kommunikation

B 153.594

B o u i l l o n , Hardy: Erfolg durch Fair Play.  
Warum sich Fairness im Business lohnt.  
[Mit Abb.] - (Wien): Signum (Verl. 1998).  
126 S. 8°  
(Power Guide.)

ISBN 3-85436-269-2