

Unternehmen: Kommunikation

B 153.594

B o u i l l o n , Hardy: Erfolg durch Fair Play.
Warum sich Fairness im Business lohnt.
[Mit Abb.] - (Wien): Signum (Verl. 1998).
126 S. 8°
(Power Guide.)

ISBN 3-85436-269-2

