

Unternehmen: Kommunikation

B 154.531

P e p e l s , Werner: Kommunikations-Management.
Marketing-Kommunikation vom Briefing bis zur
Realisation. 3., überarb. u. erw. Aufl. -
Stuttgart: Schäffer-Pöschel 1999. XXVII,
916 S. 8°

ISBN 3-7910-1503-6