

Unternehmen: Kooperation

B 152.887

W e r a n i , Thomas: Der Wert von kooperativen
Geschäftsbeziehungen in industriellen Märkten.
Bedeutung, Messung u. Wirkungen. [Mit Diagr.] -
(Linz): Universitätsverl. Trauner (1998).
XXI, 313 S. 8°
Linz, Univ., Diss.
(Marketing Reihe.)

ISBN 3-85320-961-0