

Unternehmen: Österreich: Europäische P.III.421<sup>223</sup>

Gemeinschaften: Binnenmarkt

G e r t n e r, Norbert.- Erfolgreich in den europäischen Binnenmarkt. Strategien und Planung. Norbert Gertner, Karl Obernosterer. [Mit graph. Darst.]- Wien: Wirtschaftsförderungsinstitut d. Handelskammer (1992).

88 S. 8°

(Schriftenreihe des Wirtschaftsförderungs-  
instituts. 223.)