

Erfolgskurs Unternehmen Schlanker. - Der Erfolgskurs Schlanker Unternehmen. Impulstexte und Praxisbeispiele. Hrsg. v. Friedrich Glasl, Erich Brugger. Mit Cartoons v. Eelco-Marius Glasl. - Wien: Manz; Bern, Stuttgart: Haupt (1994). 230 S. 8°