

Unternehmenswachstum

B 152.893

W a n z e n b o e c k , Herta. - Herta Wanzenböck.  
Überleben und Wachstum junger Unternehmen.

[Mit Diagr. u. Tab.] - Wien, New York: Springer  
(1998). VI, 170 S. 8°

Wien, Wirtschaftsuni., Diss.  
(Springer Wirtschaftswissenschaften.)

ISBN 3-211-83211-4