

Unternehmungen,
multinationale

C 131.482¹⁰

B e u t e l m e y e r , Werner. - Werner
Beutelmeyer, Hans Mühlbacher. Stan-
dardisierungsgrad der Marketingpolitik
transnationaler Unternehmungen. Die
Ergebnisse einer empirischen Unter-
suchung. /Mit Diagr. u. Tab./ - Linz:
Universitätsverl. Trauner 1986. 69 Bl. 4⁰
(Marketingstudien. 10.)