

Werbebeschränkungen: Europäi- P. III. 936⁴⁷
sche Union (EU)

D a n w i t z, Thomas von: Produktwerbung in der Euro-
päischen Union zwischen gemeinschaftlichen Kompetenz-
schränken u. europäischem Grundrechtsschutz. Zum
Rechtsschutz gegen das vorgeschlagene Verbot direkter
u. indirekte Tabakwerbung in Europa. - Berlin:
Duncker & Humblot (1998). 125 S. 8°
(Schriften zum Europäischen Recht. 47.)

ISBN 3-428-09480-8.