

Werbebeschränkungen: Europäi- P. III. 936<sup>47</sup>  
sche Union (EU)

D a n w i t z, Thomas von: Produktwerbung in der Euro-  
päischen Union zwischen gemeinschaftlichen Kompetenz-  
schränken u. europäischem Grundrechtsschutz. Zum  
Rechtsschutz gegen das vorgeschlagene Verbot direkter  
u. indirekte Tabakwerbung in Europa. - Berlin:  
Duncker & Humblot (1998). 125 S. 8°  
(Schriften zum Europäischen Recht. 47.)

ISBN 3-428-09480-8.