

Werbebeschränkungen: Europäi-P.III.936<sup>59</sup>  
sche Union (EU)

S i m m a, Bruno.- Kompetenzen und Grundrechte. Beschränkungen der Tabakwerbung aus der Sicht des Europarechts. Von Bruno Simma, J.H.H. Weiler, Markus C. Zöckler.- Berlin: Duncker & Humblot (1999). 183 S.  
8°

(Schriften zum Europäischen Recht. 59.)

ISBN 3-428-09278-3.