

Werbung

B 134.892

Von der Preisstrategie. - Werbewirtschaftl.

Tagung in Wien-Oberlaa. (16.-18. Juni 1982.) Von der Preisstrategie zur Kommunikationsstrategie. /Mit Diagr. u. Tab./ - (Wien:) Österr. Werbewissenschaftl. Ges. (1982). 133 S. 8⁰

(Bericht d. Werbewirtschaftl. Tagung, Wien-Oberlaa. 29.)