

Werbung

A 119.017³⁸³⁹
A 119.017a³⁸³⁹

H e l l e r , E(va): Wie Werbung wirkt.
Theorien u. Tatsachen. (Originalausg.) -
(Frankfurt am Main:) Fischer Taschenbuch
Verl. (1984). 281 S. 8⁰
(Fischer Taschenbücher. 3839.)