

Werbung

B 138.564⁶

K n o r , Gerhard: Werbung in Tageszeitungen und Fachzeitschriften - ein empirischer Wirkungsvergleich, dargestellt am Beispiel der EDV. /Illustr./ - Wien: Service, Fachverl. an d. Wirtschaftsuniv. (1988). 157 S. 8°
(Empirische Marketingforschung. 6.)