

Werbung

A 124.821^{1370/2.Aufl.}

S c h w e i g e r , Guenter. - Werbung. Eine Einführung
/Von/ Günter Schweiger, Gertraud Schrattenecker,
78 Abb. 2., bearb. u. erg. Aufl. - Stuttgart:
Fischer 1989. 6 Bl., 246 S. 8°
(Grundwissen d. Ökonomie. Betriebswirtschaftslehre.)
(Uni-Taschenbücher. 1370.)