

Werbung: Österreich

C 147.178

C 147.178a

Werbeboom Medien. - Peter A. Bruck <Hrsg.>.

Werbeboom & Medien. Zur Krise am Werbemarkt.

Eine medienökonomische Bewertung. Ein Buch aus dem Forschungsprogramm Ökonomie und Zukunft d. Printmedien finanziert v. BMWF. (1. Aufl.)-

Wien, Salzburg: Buchkultur 1993. 243 S. 4°