

Werbung: Österreich: Export      B 138.564<sup>11</sup>

K u r z, Helmut: Exportwerbung. Strategie  
und Test östereichtypischer Markenpo-  
sitionierung.- Wien: Service Fachverl.  
1994. 363 S. 8°  
(Empirische Marketingforschung. 11.)