

Wertanalyse

C 122.720<sup>213</sup>

S c h w a r z , Walter: Erfolgsbeeinflussende  
Faktoren der Wertanalyse und ihre Anwendung  
in österreichischen Unternehmen. /Mit Abb.  
u. Tab./ - (Wien: Inst.f. Höhere Studien)  
1985 . II, 173 S. 4<sup>0</sup>  
(Inst. f. Höhere Studien, Wien. Forschungs-  
berichte. 213.)