

Wettbewerbsrecht: Europäische
Union (EU): Binnenmarkt

B 151.135¹²

C e i p e k, Daniela: KFZ-Vertrieb in der
EU. Liberalität oder neue Schranken.-
Wien: Verlag Österreich 1999. 387 S. 8°
(Studien zum Unternehmens- und Wirtschafts-
recht. 12.)

ISBN 3-7046-1350-9.