

Wettbewerbsrecht:Deutsch-  
land(BRep.):Fernsehen

B 120.625

L e i s n e r, Walter: Werbefernsehen und  
Öffentliches Recht. Ein Beitrag zur Proble-  
matik der öffentlichen Aufgabe sowie zu  
Grundlagen und Grenzen fiskalischer Staats-  
tätigkeit.- Berlin: Duncker & Humblot  
(1967). 266 S. 8<sup>0</sup>

(Schriften zum Öffentlichen Recht. 56.)