

Wettbewerbsrecht:Deutsch-
land(BRep.):Fernsehen

B 120.625

L e i s n e r, Walter: Werbefernsehen und
Öffentliches Recht. Ein Beitrag zur Proble-
matik der öffentlichen Aufgabe sowie zu
Grundlagen und Grenzen fiskalischer Staats-
tätigkeit.- Berlin: Duncker & Humblot
(1967). 266 S. 8⁰

(Schriften zum Öffentlichem Recht. 56.)