Zeitungen: Deutschland (BRep.) B 122.568 34/1.2

M e l c h e r - S m e j k a l, Iris:
Marketing im Zeitungsverlag. Ein Vergleich zwischen der Bundesrepublik Deutschland und Österreich. Bd. 1.2.- Wien: VWGÖ 1992.
376,377-658,L-55 S. 8°.
(Dissertationen der Universität Salzburg. 34/1, 34/2.)