

Zukunftsforschung

B 148.806

H e h e n b e r g e r , Christian: Die
Zukunft fest im Griff. Trends, die unser
Leben u. die Wirtschaft verändern. Eine
weltweit einzigartige Umsetzung v. Trends
in Unternehmens- u. Marketingkonzepte.
[Mit Diagr. u. Tab.] - (Wien: Wirtschafts-
verl. Ueberreuter 1995.) 314 S. 8°
(Manager Magazin Edition.)